



geeksbox

هدية مجانية

٥٠ برومبت جاهز
بالعربي

انسخها، بدّل الأقواس، وطبّقها في شغلك ومحتواك من اليوم

قبل ما تبدأ — اقرأ هذا

هذي ٥٠ برومبت جاهزة تشتغل مع ChatGPT و Claude و Gemini وأي أداة ذكاء اصطناعي. كل برومبت مكتوب بالعربي وجاهز للنسخ المباشر.

1. انسخ البرومبت كما هو.

2. بدّل ما بين الأقواس [هكذا] بمعلوماتك الحقيقية.

3. الصقه في الأداة وخذ النتيجة.

4. عدّل النتيجة لو احتجت — البرومبت بداية مو نهاية.

كل ما كنت أوضح وأدق في معلوماتك، طلعت النتيجة أفضل. لا تكتفي بطلب عام — حدّد مين أنت، مين جمهورك، وشنو النتيجة اللي تبيها.

جاهز؟ يلا نبدأ

01 أفكار محتوى لأسبوع

أنا [نوع نشاطك] وجمهوري [وصف الجمهور]. اعطني ١٠ أفكار منشورات قصيرة لهذا الأسبوع، كل فكرة فيها: زاوية مختلفة، هوك قوي لأول ٣ ثواني، وسبب يخلّي المتابع يحفظ المنشور.

كيف تستخدمه: بذّل القوسين بمعلوماتك، واختر أقوى ٥ أفكار للتنفيذ.

02 سكربت ريل ٣٠ ثانية

اكتب سكربت ريل مدته ٣٠ ثانية عن [الموضوع] بنبرة بسيطة وواضحة. رتبه هكذا: هوك، مشكلة، حل سريع، مثال، ودعوة لفعل بالنهاية. اكتبه باللهجة [الخليجية/الفصحى المبسطة].

كيف تستخدمه: استخدمه مع كل فكرة من برومبت الأفكار.

03 تحويل مقال إلى محتوى قصير

هذا مقال/نص: [الصق النص]. حوّله إلى ٥ منشورات قصيرة للسوشال، كل وحدة تركّز على فكرة واحدة وتنتهي بسؤال يشجّع التعليق.

كيف تستخدمه: ممتاز لإعادة استخدام محتوى قديم.

04 عناوين تجذب الانتباه

اعطني ١٥ عنوان جَدَّاب لمحتوى عن [الموضوع]، نصفها بأسلوب الفضول ونصفها بأسلوب الفائدة المباشرة، وكلها قصيرة ومناسبة للسوشال.

كيف تستخدمه: اختر عنوانين مختلفين على نفس المحتوى.

05 سلسلة محتوى متكاملة

صمّم لي سلسلة محتوى من ٧ حلقات عن [موضوعك]، كل حلقة لها عنوان وفكرة رئيسية تبني على اللي قبلها، تنتهي بالحلقة الأخيرة بدعوة لمنتجتي/خدمتي [اذكرها].

كيف تستخدمه: يبني متابعة وانتظار للمحتوى.

06 إعادة صياغة بنبرة مختلفة

خذ هذا النص: [الصق]. أعد صياغته بثلاث نبرات: (١) احترافية، (٢) ودّية بسيطة، (٣) حماسية. خلّيني أختار الأنسب لجمهوري.

كيف تستخدمه: جرّب أي نبرة تتفاعل معها جمهورك أكثر.

07 تحليل أداء منشور

هذا منشور نشرته وأدائه [جيد/ضعيف]: [الصق النص]. حلّل ليش نجح أو فشل، واعطني نسخة محسّنة منه.

كيف تستخدمه: تعلّم من بياناتك بدل التخمين.

02 التسويق والإعلانات

08 إعلان قصير يبيع

اكتب نص إعلان قصير (٣-٤ أسطر) لمنتج/خدمة: [الوصف]. ركّز على المشكلة اللي يحلّها والنتيجة اللي يحصلها العميل، وانه بدعوة واضحة للفعل.

كيف تستخدمه: اكتب نسختين واختبرهما.

09 زوايا تسويقية متعددة

اعطني ٥ زوايا تسويقية مختلفة لـ[منتجك]: زاوية الوقت، زاوية الفلوس، زاوية المكان، زاوية السهولة، وزاوية الخوف من الفوات. لكل زاوية جملة تسويقية جاهزة.

كيف تستخدمه: نوّع رسائلك بدل تكرار نفس الكلام.

10 خطة حملة بسيطة

أنا أبيع أسوِّق لـ[المنتج] خلال [المدة] بميزانية [بسيطة/متوسطة]. اعطني خطة من ٥ خطوات عملية: المحتوى، المنصات، ونوع الإعلانات.

كيف تستخدمه: ابدأ بخطوة وحدة ونفّذها قبل التالية.

11 شهادات عملاء مقنعة

حوّل هذه الملاحظة من عميل: [الصق] إلى شهادة (testimonial) مرتّبة ومقنعة بدون مبالغة، تبرز النتيجة التي حصلها.

كيف تستخدمه: خذ إذن العميل قبل النشر.

12 تحليل المنافس

هذا حساب/موقع منافس: [الوصف أو الصق محتواه]. حلّل نقاط قوته وضعفه، واعطني ٣ أفكار أتميّز فيها عنه.

كيف تستخدمه: ركّز على فجوة يقدر يملأها محتواك.

رسالة العلامة بجملة 13

ساعدني أصيغ رسالة علامتي التجارية [وصف نشاطك] بجملة وحدة واضحة تقولها في أي مكان وتلخص قيمتي.

كيف تستخدمه: استخدمها في البايو وكل تعريف.

03 كتابة المواقع وصفحات البيع

هيدر صفحة رئيسية 14

اكتب عنوان رئيسي (Headline) وعنوان فرعي لموقع [وصف نشاطك]. العنوان يوضح القيمة بجملة، والفرعي يشرح لمن ولماذا. اعطني 3 خيارات.

كيف تستخدمه: اختر اللي يفهمه زائر جديد خلال 3 ثواني.

صفحة بيع كاملة 15

اكتب هيكل صفحة بيع ل[المنتج/الكورس]: عنوان، المشكلة، الحل، ماذا ستحصل، لمن هذا، الأسئلة الشائعة، ودعوة للشراء. اكتب نص كل قسم باختصار.

كيف تستخدمه: املا الأقسام بتفاصيل منتجك الحقيقية.

وصف منتج مقنع 16

اكتب وصف منتج ل[المنتج] يركّز على الفائدة قبل الميزة، بنبرة [تبرتك]، وبطول مناسب لمتجر إلكتروني.

كيف تستخدمه: حوّل كل ميزة إلى «وش يعني لي».

17 أسئلة شائعة (FAQ)

اعطني ٨ أسئلة شائعة متوقعة من عملاء [نشاطك] مع إجابات قصيرة واضحة تزيل التردد قبل الشراء.

كيف تستخدمه: أضفها لصفحة البيع لتقليل التردد.

18 دعوات فعل (CTA)

اعطني ١٠ صيغ مختلفة لزر دعوة الفعل لـ [الهدف: اشترك/احمل/انضم]، قصيرة وواضحة ومحفزة.

كيف تستخدمه: اختر صيغتين مختلفتين.

04 كابشن السوشال

19 كابشن انستغرام متكامل

اكتب كابشن انستغرام لهذا المنشور: [الفكرة]. سطر أول يجذب، ٣ أسطر قيمة، سؤال يشجع التعليق، و٥ هاشتاقات مناسبة بالعربي والإنجليزي.

كيف تستخدمه: خلي أول سطر قوي — هو اللي يوقف التمرير.

20 كابشن قصير للتيك توك

اكتب كابشن قصير (سطر إلى سطرين) لفديو تيك توك عن [الموضوع]، مع ٣-٤ هاشتاقات رائجة مناسبة.

كيف تستخدمه: القصير أفضل للتيك توك.

هاشقات مدروسة

21

اعطني ٢٠ هاشتاق لمحتوى عن [مجالك]: مزيج بين هاشتاقات كبيرة، متوسطة، ومتخصصة، باللغتين.

كيف تستخدمه: نوع الأحجام لتوصل لجمهور أوسع.

سلسلة ستوري

22

صمم لي سلسلة ستوريز من ٥ شرائح عن [الموضوع]: كل شريحة لها نص قصير، والأخيرة فيها دعوة (سؤال/تصويت/رابط).

كيف تستخدمه: الستوري التفاعلي يرفع الوصول.

عنوان ووصف يوتيوب

23

اكتب لي عنوان يوتيوب جذاب ووصف محسن (SEO) لفديو عن [الموضوع]. مع كلمات مفتاحية مناسبة و٥ هاشتاقات.

كيف تستخدمه: العنوان والوصف يرفعان الظهور.

05 أفكار البزنس

أفكار مشاريع بالAI

24

اعطني ٥ أفكار مشاريع صغيرة أقدر أبدأها باستخدام الذكاء الاصطناعي في مجال [اهتمامك]. مع نموذج ربح مبسّط لكل فكرة.

كيف تستخدمه: اختر فكرة تقدر تبدأها بأقل تكلفة.

تحقق من فكرة 25

عندي فكرة مشروع: [اشرحها]. اسألني ٧ أسئلة ذكية تساعدني أتأكد إذا الفكرة تستاهل قبل ما أصرف عليها وقت وفلوس.

كيف تستخدمه: جابوب بصدق — الهدف تكتشف الثغرات.

تسعير منتج/خدمة 26

ساعدني أسعّر [منتجك/خدمتك]. اشرح لي ٣ طرق تسعير مختلفة ومتى أستخدم كل وحدة، بدون أرقام نهائية بل كمنهجية.

كيف تستخدمه: السعر قرارك — هذا يعطيك إطار تفكير.

نموذج عمل مبسّط 27

ساعدني أرسم نموذج عمل (Business Model) مبسّط لـ[فكرتك]: العميل، القيمة، القنوات، ومصادر الدخل، في صفحة وحدة.

كيف تستخدمه: راجعه كل فترة وحدثه.

خطة ٣٠ يوم 28

اعطني خطة ٣٠ يوم لإطلاق [مشروعك/منتجك]، مقسّمة لأربع أسابيع، كل أسبوع له هدف ومهام واضحة.

كيف تستخدمه: نفذ مهمة وحدة في اليوم على الأقل.

محتوى يبيع بلطف

29

اعطني ٥ أفكار محتوى تسوّق لـ[منتجتي] بشكل غير مباشر — تعلّم وتفيد، وتذكر المنتج بنهايتها بدون إلحاح.

كيف تستخدمه: البيع الناعم يبني ثقة قبل الشراء.

06 خدمة العملاء

ردود جاهزة للأسئلة المتكررة

30

هذه أكثر ٥ أسئلة يكررها عملائي: [اكتبها]. اكتب لكل سؤال رد جاهز ومهدّب بنبرة [نبرتك]، قصير وواضح.

كيف تستخدمه: احفظها كردود سريعة في حسابك.

الرد على شكوى

31

عميل أرسل شكوى: [الصقها]. اكتب رد متعاطف ومهني يحتوي الموقف، يعتذر إن لزم، ويقترح حل عملي.

كيف تستخدمه: خصّص الرد ولا ترسله حرفياً دائماً.

رسالة ترحيب بعميل جديد

32

اكتب رسالة ترحيب قصيرة لعميل جديد اشترك في [خدمتك]، شكره، تخبره بالخطوة التالية، وتخلّيه يحس إنه باختيار صح.

كيف تستخدمه: أول انطباع يبني الثقة.

طلب تقييم بلطف

33

اكتب رسالة قصيرة أطلب فيها من عميل راضٍ يكتب لي تقييم، بطريقة لطيفة وسهلة وبدون إلحاح.

كيف تستخدمه: أرسلها بعد تجربة إيجابية مباشرة.

بوت أسئلة وأجوبة

34

ساعدني أبنّي قائمة أسئلة وأجوبة لمساعد آلي (شات بوت) لنشاط [وصفه]. تغطّي الأسئلة الأساسية للعملاء بأسلوبٍ.

كيف تستخدمه: حدّثها كل ما تكرر سؤال جديد.

07 الأتمتة والإنتاجية

تلخيص اجتماع/نص طويل

35

لخص هذا النص: [الصق] في ٥ نقاط رئيسية، مع قائمة منفصلة بالمهام المطلوبة ومن المسؤول عنها إن وُجد.

كيف تستخدمه: وقّر وقت القراءة الطويلة.

تحويل أفكار إلى خطة

36

عندي هذي الأفكار المبعثرة: [اكتبها]. رتّبها لي في خطة عمل واضحة بأولويات وخطوات قابلة للتنفيذ.

كيف تستخدمه: من الفوضى إلى خطة في ثوانٍ.

جدول محتوي شهري

37

صمّم لي جدول محتوي شهري لـ[منصاتك] بمعدّل [عدد] منشورات بالأسبوع، موزّع على [ركائزك]، بشكل جدول واضح.

كيف تستخدمه: انسخه واملأه أسبوعياً.

صياغة رسالة صعبة

38

ساعدني أكتب رسالة [اعتذار/رفض/تذكير بدفعة] لـ[الجهة]، بنبرة محترمة وواضحة تحافظ على العلاقة.

كيف تستخدمه: راجعها قبل الإرسال.

قوائم تحقّق (Checklist)

39

اعطني قائمة تحقّق كاملة لـ[المهمة: إطلاق منتج/تجهيز فيديو/...]. مرتبة خطوة بخطوة من البداية للنهاية.

كيف تستخدمه: اطبعها واتبعها كل مرة.

برومبت يكتب لك برومبت

40

أبي أوصل لنتيجة [أشرح هدفك] لكن ما أعرف أصيغ الطلب. اكتب لي أنت البرومبت المثالي اللذي أعطيه لـ AI عشان أوصل لهالنتيجة.

كيف تستخدمه: استخدمه لما تحار كيف تطلب.

41 تسلسل ترحيب

اكتب تسلسل من ٣ إيميلات ترحيب لمشارك جديد في نشرتي عن [موضوعك]: الأول تعارف وقيمة، الثاني قصة/خبرة، الثالث دعوة ل[هدفك].

كيف تستخدمه: أتمتها لترسل تلقائياً للمشاركين الجدد.

42 إيميل عرض /إطلاق

اكتب إيميل لإطلاق [منتجك/عرضك] يبدأ بهوك، يوضّح القيمة، يضيف سبب للتحرك الآن، وينتهي بزر واضح.

كيف تستخدمه: أرسله لقائمتك عند الإطلاق.

43 عنوان إيميل يُفتح

اعطني ١٠ عناوين إيميل لرسالة عن [الموضوع]، مزيج بين الفضول والفائدة، قصيرة تحفّز الفتح.

كيف تستخدمه: اختر عناوين على شريحة صغيرة أولاً.

44 نشرة أسبوعية

ساعدني أصمّم قالب نشرة أسبوعية عن [مجالك]: قسم خبر، قسم أداة، قسم برومبت، ونصيحة. اكتب نموذج لأول عدد.

كيف تستخدمه: القالب الثابت يسهل الاستمرار.

45 اشرح لي ببساطة

اشرح لي [مفهوم معقد] كأني مبتدئ تماماً، بمثال من الحياة اليومية، وبدون مصطلحات معقدة.

كيف تستخدمه: ممتاز لفهم أي موضوع جديد بسرعة.

46 خطة تعلّم مهارة

أبي أتعلّم [المهارة] خلال [المدة]. صمّم لي خطة تعلّم أسبوعية بمصادر وتمارين عملية وتدريج من المبتدئ للمتقدم.

كيف تستخدمه: خصّص وقت ثابت أسبوعياً للتنفيذ.

47 لخصّ وحول لبطاقات

خذ هذا المحتوى: [الصق] وحوله إلى 10 بطاقات مراجعة (سؤال/جواب) تساعدني أتذكّر أهم النقاط.

كيف تستخدمه: راجعها قبل أي اختبار أو اجتماع.

48 هيكل كورس كامل

أبي أصمّم كورس عن [الموضوع] لجمهور [وصفه]. اعطني هيكل من 5 وحدات، كل وحدة فيها 3 دروس وعنوان واضح ونتيجة يتعلّمها الطالب.

كيف تستخدمه: ابدأ بالنتيجة النهائية ثم ارجع للخطوات.

تمارين وتطبيقات

49

لهذا الدرس: [العنوان/الفكرة]، اعطني تمرين عملي وتطبيق منزلي يثبت المعلومة ويخلي الطالب ينفذ مو بس يسمع.

كيف تستخدمه: التطبيق يخلي الطالب يكمل الكورس.

صفحة بيع للكورس

50

اكتب نص صفحة بيع لكورس [اسمه]: لمن، الوعد/النتيجة، محتوى الكورس باختصار، ولمن مو مناسب، ودعوة للتسجيل.

كيف تستخدمه: الوضوح يبيع أكثر من المبالغة.



هذي البداية بس

تبي تتعلم تستخدم الذكاء الاصطناعي خطوة بخطوة، مع برومبتات وأدوات وشروحات جديدة كل أسبوع؟ تابعنا وانضم لمجتمع جيكس بوكس.

تابعنا على @geeks_box